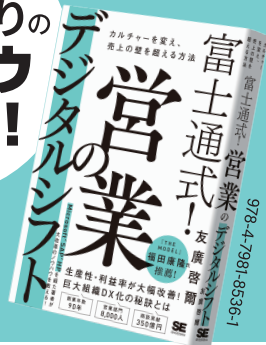


「外資出身者が富士通で

3年間で8,000人の 営業部門をDX化!

- ☒ 周囲を巻き込んでDXを
推し進めていく方法
- ☒ 開拓すべき新規顧客層を
データ活用で可視化する手法
- ☒ DX推進で起きうる課題の解決法

組織づくりの
ノウハウ
大公開!



『THE MODEL』

挑んだ改革の実録」**福田康隆氏**推薦! **SE**
SHOESHA