

キャラクター飽和時代、

どうすれば
生き残れる？

- デザイン発想
- ネーミング
- 世界観のつくり方
- 体験設計
- クオリティ管理の仕組み
- ファネルでの運用方法
- コミュニケーション戦略

「かわいい」
に戦略を。

