

博報堂 の

門外不出のメソッドを 完全公開 & 徹底解説！

- ▶ チャンネル横断の戦略設計
- ▶ 情報のタッチポイントの設計
- ▶ SNS時代のブランドづくり
- ▶ LTVを高めるための仕掛け
- ▶ 「ファンづくり」のための戦略 ...etc.

事例を基に
体系的
にわかる

EC戦略



978-4-7981-8760-8

SE
SHOEBKA